



# **Tegevuskava 2013 ja välisturundusprojekt 2013-2015**

## Tegevuskava 2013

### Koostöö tugevdamine, arendustegevused ja koolitused

1. 5 maakondlikku ümarlauda, koos maakonna turismiasjaliste ja ettevõtjatega
2. 3 regionaalset ümarlauda, koos regi turismiasjalistega, teiste regidega, EASiga, MKMiga
3. 5 arenguseminari, koos EASiga, maakondade turismiettevõtjatega
4. 5 infopäeva koostöös maakondlike turismiühendustega, Kov-dega, Maavalitsustega

## Tegevuskava 2013

5. Kvartaalne uudiskiri
6. Põhja-Eesti VIII turismikonverents Harjumaal
7. Põhja-Eesti parimate turismiasjaliste tunnustamine
8. Õppereisid P-E turismiettevõtjatele ja turismiasjalistele P-Eestisse ja Soome

## Tegevuskava 2013

### Turundustegevused

1. Messidest osavõtt (Matka, Balttour, Mardilaat)
2. turundusprojektide koostamine (Leonardo, EASi välisturundusprojekt)
3. Eesti turule suunatud postimehe lisa
4. EAS välisturundusprojekti tegevused 2013 (turismikaart, koduleht, e-turundus, mess Peterburis, esitlused Venemaal, Hollandis, Saksamaal, pressi- ja fam reisid)

## **Põhja-Eesti turismi turundusprojekt 2013-2015**

### **Projekti eesmärk:**

- Põhja-Eesti kui turismisihtkoha tuntuse suurendamine valitud välisturgudel ning teemapõhiste toodete (kultuuripuhkus, looduspuhkus, tervisepuhkus, aktiivne puhkus, perepuhkus, puhkus merel) e-turundus. Alustatakse turundustegevusi Saksamaal.

## **Põhja-Eesti turismi turundusprojekt 2013-2015**

### **Projekti omafinantseerimises osalevad partnerid:**

- Harjumaa OVL ja maavalitsus, Raplamaa OVL ja maavalitsus, Järvamaa OVL ja maavalitsus, Lääne-Virumaa OVL ja maavalitsus, Ida-Virumaa OVL ja maavalitsus ning **Narva linn**

## **Põhja-Eesti turismi turundusprojekt 2013-2015**

- **Projekti kogumaht on 120 000 eurot:**
- Iga partneri osaks on arvestatud täna 3300 eurot, mis tuleb tasuda 3 aasta jooksul, seega igal aastal 1100 eurot
- **Projekti algus märts 2013, projekti lõpp aprill 2015**
- **Sihtturud:** Soome, Venemaa, Läti, Holland, Saksamaa

## Põhja-Eesti turismi turundusprojekt 2013-2015

- Märksõnaks on **koostöö** kõigi välisturundustegevuste osas asjakohaste partneritega:  
EAS, Tallinn, regioonide turismikatused
- Põhirõhk Saksamaa ja Venemaa



## **Põhja-Eesti turismi turundusprojekt 2013-2015**

### **Tegevused turgude kaupa:**

#### **Saksamaa**

- esitluste seeria eri Saksa linnades, koos EASiga või Saksa turu esindajaga
- Algatus - osaletakse ühel nn roadshowl (3 regi koos, EAS Hamburgi esindaja abiga)
- 1 pressi- ja 1 reisikorraldajate reis Saksamaalt 2014
- messidel osalemine - München, Stuttgart, Hamburg 2014, 2015 (koostöös edasimüüjatega, st nende boksis leti ostmine tuleb kõige soodsam)
- reklaam meedias – sihiks kindlad sihtrühmad – nt kultuuriturist, bussiturist
- Reklaam internetis - eelnevalt vajatakse uuringut, kus tasub, kus on meie kliendid - on see mingi otsingumootor või suhtlusvõrgustik või mingi spets netileht meie sihtrühmale. Nt valida senioride ajakirjade hulgast sobiv.
- Armastavad paberit st peab trükkima jätkuvalt midagi saksa keeles

## **Põhja-Eesti turismi turundusprojekt 2013-2015**

### **Holland**

- mess jaanuaris 2014, 2015
- esitlusüritus saatkonnas reisikorraldajatele ja ajakirjanikele 2013,2014,2015
- 2-5 pressireisi Eestisse igal aastal - võib olla nt 2+3 inimest eri teemadel
- 3 reisikorraldajate reisi Eestisse 2013,2014,2015
- kampaania sobivas netiportaalis - st tarbijamängu ja flaami keelset Põhja-Eesti nn kampaanialehte, kuna hollandlased on aktiivsed netikasutajad - 2014,2015 enne messi

## **Põhja-Eesti turismi turundusprojekt 2013-2015**

### **Venemaa**

- internetireklaamid portaalides - vajab eelnevat uuringut ja kohtumisi turu esindajatega (koos reigidega, EASiga, Tallinnaga, Estonian Airiga, Narvaga).
- 1 pressireis ja 1 FAM Moskvast ja Peterburist 2013,2014,2015
- messid Moskvas (MITF mais) ja Peterburis 2013,2014,2015
- 1 esitlus ja vastuvõtt Moskvas, Peterburis - koos EASiga või Hotellide liiduga, teema erinevad, 2013,2014,2015

## **Põhja-Eesti turismi turundusprojekt 2013-2015**

### **Läti**

- Balttour mess 2014,2015
- ajakirjanike reis 2014
- internetikampaania sobivas portaalis 2014
- reisikorraldajatele esitlus Riias või visiitide seeria üldinfo ja uudiste edastamiseks tootepõhiselt 2013, 2014, 2015

## **Põhja-Eesti turismi turundusprojekt 2013-2015**

### **Soome**

- mess ja workshop päev enne Matka messi 2013, 2014, 2015, - ei ole projektis abikõlbulik, osaleme oma vahenditest
- reklaam veebis ja saatelõik sobiva saatefirmaga koostöös nt perepuhkusele Eestisse. Soomes töötab tele ja net väga hästi, 2014
- artiklite - reklaamide ostmise ajakirjanduses, lisaks pressireisile 2013,2014,2015
- mardilaat Helsingis 2013,2014,2015

## **Põhja-Eesti turismi turundusprojekt 2013-2015**

### **Muud tegevused**

- reklaamklippide loomine Youtube jaoks - temaatilised ja sihtgrupi põhised ca 1-2 minutit
- esitluste koostamine saksa, ing, soome, vene, läti keeltes, eeldab ka fotode hankimist, hea kirjutaja ostmist ja kujundust, st mitte lihtsalt powerpointi, nagu oleme harjunud, vaid kaasaegset liikuvat presentatsiooni
- reklaamtekstide sh pressiteadete koostamist vene, soome, ing, saksa keeltes - kui seda lubatakse teha
- kodulehe täiendused vastavalt sihtturgude lisandumisele, eelkõige vene ja saksa keelte täiendamine.

### **E-Turundus:**

- sotsmeedia teema tuleb eraldi läbi arutada spetsialistiga, mis riigis ja mis kanalitesse on mõtet panustada.

# Eelarve plaan 2013

	Tululiik/Allikas	MV, OVL, liikmed	EAS	Kliendid	Kokku (€)	Aeg	selgitus
1.	Partnerite baasfinantseering	20 771,00			20 771,00	märts- nov	5 MV*2235+5KOV*1917
2.	EASi sihtfinantseering		31 956,00		31 956,00	märts	vastavalt lepingule
3.	Projektid	11 000,00	35 000,00		46 000,00		
	väliturundusprojekt 2013-2015	11 000,00	35 000,00			aprill - okt	kogusumma 120 000, OF 3300 partneri kohta ehk 1100 aastas (11 partnerit)
	nt L.Davinci õpirändeprojekt						
4.	Teenused ja omatulu	2 000,00		7 000,00	9 000,00		
	turismikonverents	2 000,00				nov	
	eestisisene jm turundus			1 000,00		mai algus	
	õppereisid			6 000,00		mai, okt	
5.	Jääk 2013. alguses	8 000,00	2 896,70		10 896,70		
	Omavahendite jääk	8 000,00					
	Projektide jääk						
	EASi sihtfinantseerimise jääk		2 896,70				
	<b>KOKKU</b>	<b>41 771,00</b>	<b>69 852,70</b>	<b>7 000,00</b>	<b>118 623,70</b>		



**Esitluse koostasid SA Põhja-Eesti Turism töötajad:**

Monika Sooneste

tegevjuht ja juhatuse liige

GSM **+372 514 7491**

e-mail: [monika@northeastonia.eu](mailto:monika@northeastonia.eu)

Silja Talviste

projektijuht, kodulehekülje administraator

GSM **+372 5330 8130**

e-mail: [silja@northeastonia.eu](mailto:silja@northeastonia.eu)